JCDecaux

Quartalsinformation Q3 2026

Solides Umsatzwachstum, angetrieben durch die digitalen Umsätze und den programmatischen Handel

Out of Home Media

Paris, 4. November 2026

Starkes Umsatzwachstum im Q3

- Umsatz bei **1.010,5 Millionen Euro**
- **+9,1%** Umsatzwachstum
- **+6,6%** organisches Umsatzwachstum
- **+15,3%** organisches Wachstum der digitalen Umsätze, die nun **45,4%** des Konzernumsatzes ausmachen
- **+37,5%** organisches programmatisches Umsatzwachstum, Umsätze bei **13,3%** der digitalen Umsätze

Umsatz in den ersten neun Monaten: 2.964,5 Millionen Euro, organisches Umsatzwachstum von **+6,0%**

Prognose für das vierte Quartal 2026: organisches Umsatzwachstum von voraussichtlich **rund +6%**

Alle oben genannten bereinigten Kennzahlen (Umsatz, organisches Wachstum) sind in den Anhängen definiert.

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux, zum Ergebnis des dritten Quartals 2026:

„Im dritten Quartal 2026 konnten wir trotz makroökonomischer und geopolitischer Unsicherheiten weiterhin ein starkes Umsatzwachstum verzeichnen, das auf unsere einzigartige, gut diversifizierte und hochwertige globale Präsenz im Bereich der Außenwerbung sowie auf die zunehmende Verbreitung des programmatischen Handels zurückzuführen ist.

Unser Umsatz stieg um +9,1% bzw. organisch um +6,6% und lag damit über den Erwartungen. Diese Entwicklung ist auf ein zweistelliges Wachstum der digitalen Umsätze sowie auf die FIFA-Weltmeisterschaft 2026 zurückzuführen. Alle Geschäftsbereiche verzeichneten ein Wachstum: der Bereich Stadtmöblierung um +7,3%, Transportmedien um +7,7% und Großflächenwerbung um +1,4% – jeweils auf organischer Basis.

Unsere mit Digital Out-of-Home (DOOH) erwirtschafteten Umsätze setzten ihr starkes Wachstum fort und stiegen um +18,5% bzw. organisch um +15,3%, und machen nun 45,4% des Gesamtumsatzes aus. Dies war zum Teil auf die Beschleunigung der programmatischen Umsätze (pDOOH) zurückzuführen, die ein organisches Wachstum um +37,5% verzeichneten und nun 13,3% der digitalen Umsätze ausmachen.

Was das vierte Quartal betrifft, so rechnen wir angesichts der anhaltend soliden Umsatzdynamik nun mit einem organischen Umsatzwachstum von rund +6 % trotz der anhaltenden makroökonomischen und geopolitischen Unsicherheiten .

Abschließend möchten wir uns ganz herzlich bei all unseren Teams weltweit für ihr Engagement, ihr Streben nach Spitzenleistungen bedanken, wobei unsere Gedanken besonders bei unseren Kollegen in Konfliktgebieten sind.“

Angola
Australia
Austria
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Jordan
Kazakhstan
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Paraguay
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
South Korea
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Zambia
Zimbabwe

JCDecaux SE
United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000
Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79
www.jcdecaux.com

A European Company with an Executive Board and Supervisory Board
Registered capital of 3,264,372,84 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

JCDecaux

JCDecaux wendet seit dem 1. Januar 2014 den Rechnungslegungsstandard IFRS 11 an. ***Die in dieser Pressemitteilung ausgewiesenen und kommentierten Umsatzerlöse stellen eine alternative Leistungskennzahl (APM) dar,*** *die unter Beachtung der Vorschriften der französischen Finanzaufsicht AMF um unseren anteiligen Anteil an gemeinsam kontrollierten Unternehmen bereinigt wurde, sofern nicht ausdrücklich als IFRS-Zahlen angegeben.*
Informationen zu den bereinigten Kennzahlen und Angaben zur Überleitung auf IFRS finden sich im Abschnitt "Bereinigte Kennzahlen" auf Seite 4 dieser Information. Die Werte in den folgenden Tabellen sind auf Millionen Euro gerundet. Daher können sich geringfügige Abweichungen der Summen der gerundeten Werte oder der ausgewiesenen Veränderungen von den berichteten Werten ergeben.

Umsatzerlöse

Der Umsatz [(1)] im dritten Quartal 2026 wuchs um +9,1 % auf 1.010,5 Millionen Euro gegenüber 926,1 Millionen Euro im dritten Quartal 2025.

Ohne die positiven Auswirkungen von Wechselkursschwankungen und unter Berücksichtigung der neutralen Auswirkungen von Veränderungen im Konsolidierungskreis, d. h. beim organischen Wachstum [(2)], stieg der Umsatz um +6,6%.

Die Werbeeinnahmen, ohne Umsätze aus Verkauf, Vermietung und Wartung von Stadtmöbeln und Werbeflächen, stiegen organisch um +6,7%.

Nach Geschäftsbereichen verzeichnete der Bereich Stadtmöblierung ein Wachstum von +7,3%, organisch, der Bereich Transportmedien ein Wachstum von +7,7% und der Bereich Großflächenwerbung ein Wachstum von +1,4%.

Umsatz Q3	**2026 (Mio. Euro)**	**2025 (Mio. Euro)**	**Umsatz-wachstum**	**Organisches Wachstum**
Stadtmöblierung	492,9	456,9	+7,9%	+7,3%
Transportmedien	387,3	345,5	+12,1%	+7,7%
Großflächen-werbung	130,3	123,7	+5,4%	+1,4%
Gesamt	**1.010,5**	**926,1**	**+9,1%**	**+6,6%**

Umsatz in den ersten 9 Monaten	**2026 (Mio. Euro)**	**2025 (Mio. Euro)**	**Umsatz-wachstum**	**Organisches Wachstum**
Stadtmöblierung	1.495,7	1.408,9	+6,2%	+7,3%
Transportmedien	1.077,3	1.003,8	+7,3%	+6,1%
Großflächen-werbung	391,4	381,7	+2,6%	+1,0%
Gesamt	**2.964,5**	**2.794,4**	**+6,1%**	**+6,0%**

Die Aussagen, die im Folgenden über die Geschäftsentwicklung in den geografischen Regionen getroffen werden, beziehen sich auf das organische Umsatzwachstum.

- **Stadtmöblierung**

Der Umsatz stieg im dritten Quartal um +7,9% auf 492,9 Millionen Euro, organisch um +7,3%, wobei in allen geografischen Regionen ein gutes Wachstum verzeichnet wurde.

Die Werbeeinnahmen im dritten Quartal, ohne nicht-werbliche Umsätze aus Verkauf, Vermietung und Wartung von Stadtmöbeln, stiegen organisch um +7,0%.

- **Transportmedien**

Der Umsatz im dritten Quartal stieg um +12,1% auf 387,3 Millionen Euro, wobei das organische Wachstum bei +7,7% lag. Dies war vor allem auf ein zweistelliges Wachstum in Großbritannien und in Nordamerika zurückzuführen, während in der Region übrige Welt aufgrund des Konflikts im Nahen Osten ein Rückgang im hohen einstelligen Bereich zu verzeichnen war.

- **Großflächenwerbung**

Der Umsatz stieg im dritten Quartal um +5,4% auf 130,3 Millionen Euro; organisch betrachtet betrug das Wachstum +1,4%, wobei in Frankreich aufgrund einer Bestandsbereinigung ein Rückgang im niedrigen einstelligen Bereich zu verzeichnen war, während sich andere Regionen dynamischer entwickelten, was zum Teil auf das digitale Geschäft zurückzuführen war.

Ausblick

Was das vierte Quartal betrifft, so rechnen wir angesichts der anhaltend soliden Umsatzdynamik nun trotz der anhaltenden makroökonomischen und geopolitischen Unsicherheiten mit einem organischen Umsatzwachstum von rund +6 %.

Nächste Information:
Jahreszahlen 2026: 11. März 2027 (vor Börsenbeginn)

Kennzahlen JCDecaux

- *Umsatz im Geschäftsjahr 2025: 3.967,1 Millionen Euro – Umsatz im ersten Halbjahr 2026: 1.953,9 Millionen Euro.*
- *Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit*
- *Erreicht täglich 850 Millionen Menschen in 78 Ländern*
- *1.105.906 Werbeflächen weltweit*
- *Präsenz in 3.895 Städten mit über 10.000 Einwohnern*
- *11.894 Mitarbeiter*
- *JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird in den Indizes SBF 120 und CAC Mid 60 geführt*
- *Der Fahrplan der JCDecaux Gruppe zur Reduktion der CO2-Emissionen wurde vom SBTi genehmigt und das Unternehmen wurde in den Euronext Paris CAC® SBT 1.5° Index aufgenommen.*
- *JCDecaux ist für seine nicht-finanzielle Performance in den Ratings von CDP (A-Liste), MSCI (AAA) sowie Sustainalytics (11,1) gelistet und wurde von EcoVadis mit einer Goldmedaille ausgezeichnet*
- *Mitglied des UN Global Compact seit 2015 und seit 2019 Mitglied der Initiative RE100*
- *Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme: Pionier sanfter Mobilität*
- *Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (636.625 Werbeflächen)*
- *Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an 154 Flughäfen und mit 257 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (374.718 Werbeflächen)*
- *Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (94.562 Werbeflächen weltweit)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (740.067 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (168.815 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (103.865 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (31.364 Werbeflächen)*
- *Nr. 2 der Außenwerbung im Nahen Osten (20.852 Werbeflächen)*

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Diese Aussagen sind nicht als Garantien zukünftiger Entwicklungen und Ergebnisse des Unternehmens zu verstehen. Obwohl solche zukunftsgerichteten Aussagen auf Annahmen und Einschätzungen beruhen, die das Unternehmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung als realistisch ansieht, beinhalten sie naturgemäß Risiken und Unsicherheitsfaktoren. Die tatsächlichen Entwicklungen und Ergebnisse können aufgrund dieser Risiken und Unsicherheitsfaktoren von den in den zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit enthaltenen Angaben zu Entwicklungen und Ergebnissen abweichen.
Solche Risiken und Unsicherheitsfaktoren umfassen, ohne auf diese beschränkt zu sein, die Risikofaktoren, die im einheitlichen Registrierungsdokument (Universal Registration Document) dargestellt sind, das bei der französischen Finanzmarktaufsicht Autorité des Marchés Financiers hinterlegt ist.

Investoren und Aktionäre des Unternehmens können dieses einheitliche Registrierungsdokument bei der Autorité des Marchés Financiers über ihre Website www.amf-france.org anfordern oder direkt über die Website des Unternehmens www.jcdecaux.com abrufen.
Das Unternehmen ist weder verpflichtet noch übernimmt es eine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf jcdecaux.com.
Besuchen Sie uns auf X, LinkedIn, Facebook, Instagram und YouTube.

Pressekontakt: c/o Wall GmbH
Christian Knappe
+49 (0) 30 33899 379
christian.knappe@wall.de

Anhänge

Bereinigte Kennzahlen

Gemäß dem Rechnungslegungsstandard IFRS 11, den JCDecaux seit dem 1. Januar 2014 anwendet, müssen Beteiligungen an Unternehmen unter gemeinschaftlicher Führung nach der Equity-Methode bilanziert werden.
Um jedoch weiterhin die Geschäftsrealität der Gruppe abzubilden und unsere Performance transparent zu machen, fließen in unsere operative Berichterstattung, die der Kontrolle der Geschäftsaktivitäten, der Ressourcenallokation und der Messung der Performance dient, die operativen Kennzahlen der Unternehmen, die unter gemeinschaftlicher Führung stehen, weiterhin anteilig ein.
Da IFRS 8 vorschreibt, dass Angaben zu den Geschäftssegmenten in der externen finanziellen Berichterstattung mit den innerhalb der Gruppe verwendeten Informationen übereinstimmen müssen, basieren die in der finanziellen Berichterstattung der Gruppe veröffentlichten Kennzahlen auf den oben genannten internen operativen finanziellen Informationen. Die Finanzinformationen und Erläuterungen basieren daher auf diesen alternativen Leistungskennzahlen, in Übereinstimmung mit den historischen Daten, die mit den IFRS-Abschlüssen abgestimmt sind.

Im dritten Quartal 2026 wich der Konzernumsatz gemäß IFRS 11 um -74,7 Millionen Euro vom bereinigten Umsatz ab (im dritten Quartal 2025: -70,3 Millionen Euro). Daraus ergab sich ein IFRS-Umsatz von 935,9 Millionen Euro (im dritten Quartal 2025: 855,8 Millionen Euro).
In den ersten neun Monaten des Jahres 2026 belief sich der bereinigte Umsatz gemäß IFRS 11auf 2.735,2 Millionen Euro (2.588,5 Millionen Euro für die ersten neun Monate des Jahres 2025), (-229,3 Millionen Euro gegenüber -205,9 Millionen Euro für die ersten neun Monate des Jahres 2025).

Anmerkungen zu den Definitionen

(1) **Umsatzerlöse**: Schließt den Umsatz der Unternehmen, die unter gemeinschaftlicher Führung stehen, anteilig ein.

(2) **Organisches Wachstum:** Das organische Wachstum der Gruppe entspricht dem Umsatzwachstum ohne die Auswirkungen von Wechselkursschwankungen und Änderungen des Konsolidierungskreises. Zur Eliminierung von Wechselkurseffekten werden die Umsätze des Berichtszeitraums zu den durchschnittlichen Wechselkursen des Vergleichszeitraums des Vorjahres umgerechnet, während die Umsätze des Vergleichszeitraums unverändert bleiben. Veränderungen des Konsolidierungskreises werden zeitanteilig berücksichtigt, wobei Umsatzveränderungen aus dem Gewinn neuer Verträge und dem Verlust von zuvor im Portfolio gehaltenen Verträgen einbezogen werden.

JCDecaux

Organisches Umsatzwachstum

Mio. Euro		Q1	Q2	H1	Q3	Umsatz in den ersten 9 Monaten
Umsatz im Geschäftsjahr 2025	**(a)**	**858,0**	**1.010,3**	**1.868,3**	**926,1**	**2.794,4**
Umsatz 2026 gemäß IFRS	**(b)**	**809,6**	**989,7**	**1.799,3**	**935,9**	**2.735,2**
IFRS 11-Effekte	(c)	71,0	83,6	154,6	74,7	229,3
Umsatz im Geschäftsjahr 2026	**(d) = (b) + (c)**	**880,6**	**1.073,4**	**1.953,9**	**1.010,5**	**2.964,5**
Wechselkurseffekte	(e)	26,4	-5,4	21,0	-22,8	-1,8
Umrechnung Umsatz 2026 auf Wechselkurse 2025	**(f) = (d) + (e)**	**907,0**	**1.067,9**	**1.974,9**	**987,8**	**2.962,7**
Veränderungen im Konsolidierungskreis	(g)	0,0	-0,3	-0,3	-0,1	-0,4
Organischer Umsatz 2026	**(h) = (f) + (g)**	**907,0**	**1.067,7**	**1.974,7**	**987,6**	**2.962,3**
Organisches Wachstum	**(i) = (h)/(a)-1**	**+5,7%**	**+5,7%**	**+5,7%**	**+6,6%**	**+6,0%**

Mio. Euro	Wechselkurseffekte per 30. September 2026
USD	9,5
GBP	5,1
BRL	-6,2
AUD	-10,6
Andere	0,4
Gesamt	**-1,8**

Durchschnittlicher Wechselkurs	9M 2026	9M 2025
USD	0,8613	0,8938
GBP	1,1583	1,1757
BRL	0,1673	0,1583
AUD	0,6059	0,5732