JCDecaux

Out of Home Media

Angola
Australia
Austria
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Jordan
Kazakhstan
Kuwait
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Paraguay
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
South Korea
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

JCDecaux verlängert seinen wegweisenden Werbevertrag mit Hamburg um 15 Jahre

Paris, 11. August 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), die weltweite Nummer eins im Bereich Außenwerbung, gibt bekannt, dass die Wall GmbH als Teil von JCDecaux in der zweitgrößten deutschen Metropole mit 1,85 Millionen Einwohnern im Zuge eines kompetitiven Ausschreibungsverfahrens in Hamburg der Zuschlag für den Hauptwerberechtsvertrag zuerkannt wurde.

Der Werberechtsvertrag umfasst 2.200 Fahrgastunterstände mit derzeit 1.710 analogen und digitalen Werbevitrinen im City Light Poster-Format (2 qm). Damit wird einer der bedeutendsten Stadtverträge des Unternehmens in Deutschland verlängert.
Der Vertrag gilt vorbehaltlich der Zustimmung der Hamburger Bürgerschaft, die voraussichtlich im September stattfinden wird.

Die Partnerschaft zwischen Hamburg und JCDecaux besteht seit 1982 und ist eine bis heute einzigartige Erfolgsgeschichte im deutschen Außenwerbemarkt. Von hier aus wurden alle modernen Außenwerbemedien in den bundesdeutschen Werbemarkt eingeführt, zuletzt im Sommer 2015 die ersten digitalen 2 qm Werbeflächen auf öffentlichem Grund in Europa. Der Vertrag schafft die Voraussetzungen für eine weitere Digitalisierung des Werbeträgerportfolios in der Stadt.

Einen besonderen Fokus hatte Hamburg auf Nachhaltigkeitsaspekte gelegt. Vorgesehen ist der Weiterbetrieb der vor 15 Jahren von Wall neu errichteten rund 2.200 Fahrgastunterstände, die sich durch fortlaufende Pflege und Instandhaltung in einem hervorragenden Zustand befinden. Zusätzlich errichtet werden über die Vertragslaufzeit 400 weitere Fahrgastunterstände, darunter auch 100 insektenfreundliche Gründächer als spezielle Trittsteinbiotope. Ebenso wird die gesamte Wall-Fahrzeugflotte in der Stadt bis zum Jahr 2028 elektrifiziert.

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: „*Hamburg und JCDecaux verbindet eine besondere Partnerschaft. Ich habe persönlich im Alter von 23 Jahren von dort aus das Geschäftsmodell von JCDecaux in Deutschland zum Erfolg geführt. Die Stadt hat sich als Medien- und Innovationsmetropole in den 1980er Jahren offen für unser Konzept der werbefinanzierten Stadtmöblierung gezeigt und die Chance dieses Public-Private-Partnership Modells von Beginn an begriffen. Durch die hohe Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen und unseren Innovationswillen konnten wir die Freie und Hansestadt Hamburg überzeugen, den Vertrag zu verlängern. Durch die weitere Digitalisierung unseres Portfolios entstehen für unsere Werbekunden und die Stadt neue, effiziente und zielgruppengerechte Kommunikationslösungen.*“

Kennzahlen JCDecaux

- *Umsatz im Geschäftsjahr 2025: 3.967,1 Millionen Euro – Umsatz im ersten Halbjahr 2026: 1.953,9 Millionen Euro*
- *Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit*
- *Erreicht täglich 850 Millionen Menschen in 79 Ländern*
- *1.105.906 Werbeflächen weltweit*
- *Präsenz in 3.895 Städten mit über 10.000 Einwohnern*
- *11.894 Mitarbeiter*
- *JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird in den Indizes SBF 120 und CAC Mid 60 geführt*
- *Der Fahrplan der JCDecaux Gruppe zur Reduktion der CO2-Emissionen wurde vom SBTi genehmigt und das Unternehmen wurde in den Euronext Paris CAC® SBT 1.5° Index aufgenommen*
- *JCDecaux ist für seine nicht-finanzielle Performance in den Ratings von CDP (A-Liste), MSCI (AAA) sowie Sustainalytics (11,1) gelistet und wurde von EcoVadis mit einer Goldmedaille ausgezeichnet*
- *Mitglied des UN Global Compact seit 2015 und Mitglied der Initiative RE100 seit 2019*
- *Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme: Pionier sanfter Mobilität*
- *Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (636.625 Werbeflächen)*
- *Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an 154 Flughäfen und mit 257 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (374.718 Werbeflächen)*
- *Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (94.562 Werbeflächen weltweit)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (740.067 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (168.815 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (103.865 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (31.364 Werbeflächen)*
- *Nr. 2 der Außenwerbung im Nahen Osten (20.852 Werbeflächen)*

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf jcdecaux.com.
Besuchen Sie uns auf X, LinkedIn, Facebook, Instagram und YouTube.

Pressekontakt:
c/o Wall GmbH
Christian Knappe

+49 (0) 30 33899 379
christian.knappe@wall.de